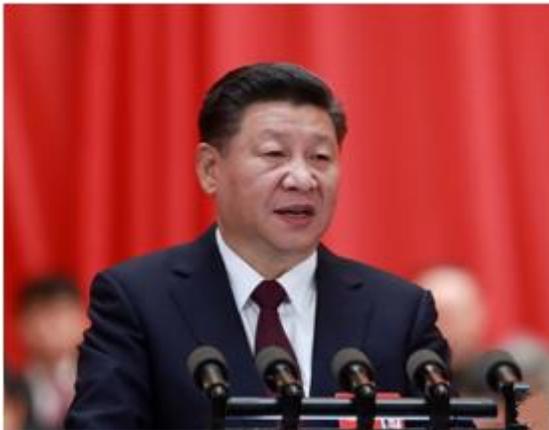


“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”



（一）牢牢掌握意识形态工作领导权。意识形态决定文化前进方向和发展道路。必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。要加强理论武装，推动新时代中国特色社会主义思想深入人心。深化马克思主义理论研究和建设，加快构建中国特色哲学社会科学，加强中国特色新型智库建设。高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

（二）培育和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。坚持全民行动、干部带头，从家庭做起，

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强、民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。

从娃娃抓起。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

（三）加强思想道德建设。人民有信仰，国家有力量，民族有希望。要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度。广泛开展理想信念教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。深入实施公民道德建设工程，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，激励人们向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。加强和改进思想政治工作，深化群众性精神文明创建活动。弘扬科学精神，普及科学知识，开展移风易俗、弘扬时代新风行动，抵制腐朽落后文化侵蚀。推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。

（四）繁荣发展社会主义文艺。社会主义文艺是人民的文艺，必须坚持以人民为中心的创作导向，在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造。要繁荣文艺创作，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，加强现实题材创作，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。发扬学术民主、艺术民主，提升文艺原创力，推动文艺创新。倡导讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗。加强文艺队伍建设，造就一大批德艺双馨名家大师，培育一大批高水平创作人才。（下转第二版）

本期
导读

第2版 江波校长
党课；备考心得

第3、4版：孙宜学副院长关于“一带
一路”背景下中国价值观传播的思考

(上接第1版)(五)推动文化事业和文化产业发展。满足人民过上美好生活的新时代，必须提供丰富的精神食粮。要深化文化体制改革，完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。

同志们！中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！——

《中国共产党第十九次全国代表大会开幕会报告》节录

江波副校长为国际文化交流学院全体教师上党课

10月24日下午，在十九大闭幕之际，我校江波副校长在国际文化交流学院312报告厅为全院老师上了一堂生动的党课。

本次党课的主题是深入学习党的十九大报告——决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。江波副校长以习近平总书记“不忘初心，牢记使命”为开端，希望全体党员能够以十九大报告为精神指导，和广大干部群众一起

决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦继续奋斗。在讲座中江波副校长从新时代、新目标、新要求等多个方面对十九大进行了深入的剖析，表述了我国未来发展的两大阶段。在2020至2035年间，我国基本实现社会主义现代化，跻身创新型国家前列；在2035至本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

作为教师行列中的一员，江副校长为我院教师分析了十八大以来，教育事业发展的五个特征。十九大报告提出，经过长期努力，随着中国特色社会主义进入新时代，我国社会的主要矛盾发生了变化，已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。下一步，我们的任务就是研究教育领域不平衡不充分的表现形式，抓主要矛盾，主动回应人民群众对教育的新期待，落实好十九大精神，办好人民满意的教育。

同济大学今年成功入选了“双一流”大学，江副校长也特此同各位教师强调了同济大学一流大学建设的指导思想。希望在座的各位老师能够发挥自身学科优势，实现跨越式发展。(时玥文)【江校长党课讲话全文将于近期在《汉舟》特辑发表】



考研心得分享

在2017年全国研究生入学考试中，我以414分的初试成绩(复试成绩303分)考入了同济大学汉语国际教育硕士专业，幸运地成为了一名2017级同济新生。

又到了考研季，我很想把自己的备考经验分享给所有同样有志于考入同济大学汉语国际教育硕士专业的学弟学妹们，帮助大家在学习中取得好成绩。

集中谈一谈专业课的备考。专业课备考的核心就是阅读学校指定的考试参考书目。问题是怎样读书才最有效。我以《现代汉语》为例，说说我的办法。我采用的是“多轮多遍”的复习方法，即把备考时间大致均分成三份，在每一份时间里通读两遍《现代汉语》，这样三轮复习下来，至少通读六遍《现代汉语》。当然每一轮读书的侧重点会有所不同。第一轮是两遍细读，主要是构建现代汉语的知识体系，可把主要精力放在各种概念和定义的理解与背诵上。注意一定在一开始就养成逐字逐句细读，逐字逐句理解的习惯，切忌走马观花。对于不易理解的难点

部分一定要标记出来，可暂且跳过，留待第二轮复习时集中解决。第二轮是两遍精读，这一轮大家既要加深对于各种概念和定义的理解，又要对每一个知识点进行归纳总结。例如，上声的变调有几种情况，动词的分类有哪几类等等，一定要做到一清二楚。同时，还要仔细阅读及思考书中举出的例子，包括例字、例词和例句，每一个例子都有可能成为考试中的考点。甚至书中的中例子不够用，可以自己去找一些例子。例如，书中把副词分为八小类，每一小类又给出了很多例字和例词，这么多的副词要如何记忆掌握呢。大家不妨给每一个副词都造一个句子，如果怕出错，也可在百度上搜索现成的例子，这样对于这些副词的理解就会非常深刻了。同样地，在前两轮复习中遇到的那些在理解上有困难的知识点，经过反复思考后如果仍然无法解决，大家也可以尝试在百度上搜索相关的问题和解答，往往可以受到启发。这种初步的研究能力也是未来的研究生学习所需要的。第三轮是两遍研读。

这一轮我建议大家找一找汉硕专业的模拟考试试题，一边做题一边读书。通过做题目发现自己的弱点和考试的重点，研究分析原因，查漏补缺。同时，还可以进一步用学到的汉语知识去思考分析自己遇到的各种语言现象，也就是活学活用。通过把知识点与真实的语言运用联系起来，进一步强化了我们对于知识点的掌握。经过这样三轮六遍的学习，应该就可以比较牢固地掌握《现代汉语》了。我建议每一轮复习的时间不少于一个月。其他专业书也可以按照这个方法来进行学习，或者在这个方法的基础上寻找到一个更适合自己的复习路子。

总之，要在考试中取得好成绩，就要一步一个脚印，稳扎稳打，掌握好每一个知识点。同时还要合理安排时间，兼顾公共科目政治和英语的复习。政治和英语的主要复习原则是多做真题和模拟题，并根据自己的薄弱环节有所侧重，力求事半功倍。希望大家能从我的这篇文章中得到启发，并在考试中取得佳绩！同济大学国际文化交流学院期待你的加入！（2017级汉硕 周雯玉）

◇ “一带一路”背景下中国价值观传播的内涵与策略支撑

孙宜学

“一带一路”背景下中国价值观的国际传播是一项“话语言说”工程，说什么，怎么说，对谁说，说到什么程度，在什么地方说……等等，都需要在保证中国价值观核心内涵的前提下，根据实际交流情况灵活选择言说方式。这就要求中国价值观在“一带一路”沿线国家的国际传播既要坚持不断创新传统的手段，更要脚踏实地创新传播路径和方式。

传播的中国价值观应以社会主义核心价值观为代表

中国价值观具有历史性和阶段性特征，但中华民族历经数千年发展至今仍焕发出勃勃生机，就是因为形成了恒定的可以作为中华民族独特身份特征的中国价值观，而社会主义核心价值观，则是中国价值观在新的历史时期形成的最具有典型性和代表性的成果，“充分体现了对中华优秀传统文化的传承和升华”，是中国价值观的新的历史形态和民族精神的具体体现。

中国是一个社会主义国家，社会主义核心价值观是中国价值观在新的历史发展阶段的先进性体现，是最先进的民族文化和精神的代表。我们所追求的世界和平、国家独立、政治民主、社会平等、人民富裕、司法公正、机会均等，以及人的生存权、发展权，也是人类的共同目标。中国价值观崇尚和平、平等、强调尊重主权。中国发展道路基于中国特殊国情，但其所代表的价值理念具有世界性。因此，我们必须旗帜鲜明地向世界说明社会主义核心价值观的历史渊源，从中国价值观的深厚积淀中确立中国道路与世界各国发展道路在价值理念方面的共同性和普遍性，并尊重彼此的差异性和特殊性。这是我们基于“一带一路”倡议需求要传播的中国价值观的基本内涵，也是“一带一路”倡议的基本实施原则。

当一个强大起来的中国走在21世纪的圆梦之路上时，中国不可

避免地将通过改变自己影响世界，也不可避免地引发世界范围的关注、揣度和怀疑。因此，只有客观地向世界说清楚中国价值观的内涵，才会让中国的复兴之路得到更多的理解和支持。

传播的中国价值观应代表中国共产党对中国传统价值观的新认识

中国价值观是“建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化”的核心工程，是实现中华民族伟大复兴的基础工程和信心工程，深得人心，也凝聚了民心。“十八大”以来，习近平总书记就传承、弘扬中华优秀传统文化发表了一系列重要讲话，深刻阐述了中华优秀传统文化的地位作用、价值意义、基本内涵和传承弘扬的原则要求，提出了一系列新思想、新观点、新论断，并指出要学习和掌握其中的各种思想精华，对历史文化特别是先人传承下来的道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承。这些论断立意高远，内涵丰富，思想深刻，脉络清晰，标志着中国共产党人对传统文化的认识提升到新的境界，也是中国价值观在新形势下的新形态，也是要在“一带一路”沿线国家传播的中国价值观的新形态。

应推动“一带一路”沿线国家对中国价值观本土传播的认识一致

从政策层面，沿线国家与中国政府对中国价值观在本国的传播能保持一定的一致性，但重视程度差异巨大。不但中国与沿线国家之间重视程度有差异，“一带一路”沿线国家之间重视程度差异也巨大，甚至出现了“一带一路”沿线国家对价值观的国际传播出现了国国解读、国国误读；层层解读，层层误读的现象，对中国价值观的理解，仍局限于历史偏见，或只是浅层印象阶段，缺乏科学研究和系统分析，这对中国价值观在沿线国家的国际

传播无疑造成了巨大的阻碍，导致中国与沿线国家对价值观的国际传播内外热度不一致。长此以往，不但中国价值观的国际传播会受到影响，也会迟滞“一带一路”的建设进程，必须引起高度重视并切实解决。

确立“一带一路”沿线国家中国价值观国际传播统一标准文本、统一质量标准体系和效果评估体系

目前，国内关于中国价值观的研究尚未形成统一的体系，关于中国价值观的内涵尚无标准文本，关于中国价值观的传播手段和效果尚无统一的质量标准体系、效果评估体系。而在“一带一路”沿线国家，一般将中国价值观纳入中国国情范围，基本没有赋予中国价值观独立的传播地位。这对沿线国家中国价值观的国际传播，造成了很负面的影响，若不及时修正，势必影响“一带一路”倡议的建设质量和中国价值观国际传播的实际效果。

积极化解西方价值观对中国价值观在“一带一路”沿线国家传播的强势“压制”态势

目前，西方价值观在世界的影响力仍居强势地位，并以语言、科技、娱乐等形式对其他国家的价值观产生强烈冲击，尤其是对一些年轻人的价值观和人生观产生了消极影响。他们吃薯片，用芯片，看大片，痴迷于“圣诞节”、“愚人节”、“狂欢节”、“情人节”，而淡化了对本国传统价值观的关注和传承。

“一带一路”沿线国家多是发展中国家，西方价值观的影响力甚至超越了本国价值观对国民的影响，这对中国价值观在“一带一路”沿线国家的国际传播构成了直接的威胁，造成了严重的阻碍。这不但事关“一带一路”倡议的实施质量，而且会影响到中华民族的未来，必须引起高度重视，并采取科学措施。

“一带一路”背景下中国价值观国际传播现状的复杂化和问题的

多样化，国内外局势的不稳定性以及西方价值观的强势压制，决定了解决方式必须多元化和体系化。

建议组织国内外相关力量，构建以创新化、统一化、规范化、协作化、专业化、学科化、人本化、大众化、技术化和国际化为基本原则的“十位一体”多元化支撑体系，破解“一带一路”背景下中国价值观国际传播遇到的难题。

构建“十位一体” 多元化支撑体系 破解中国价值观传播难题

1. 创新化中国价值观内涵深厚、多元共生，要保证“一带一路”背景下中国价值观国际传播的质量和效率，就必须既基于中国悠久的传统，又与时俱进，提炼具有当代价值和世界价值的创新要素，做到“外之既不后于世界之思潮，内之仍弗失固有之血脉”，以此保证中国价值观的传承和传播始终保持创新的状态，始终能开放性地吸纳最新的文化成果和科技成果，进而有机融汇古今中外人类的智慧，永立“一带一路”大潮的潮头。

2. 统一化对“一带一路”背景下中国价值观国际传播的内容，中国政府和社会各界先要实现思想认识上的绝对统一，并以此为基础，推动实现与沿线国家思想认识上的统一，同时保证对中国价值观国际传播的途径和方法达成国内外的认识统一。

在思想统一的基础上，中国应主导因地制宜、因时制宜、因人制宜，以各具本土特色和国别特色的形式，传达统一的中国声音，从而保证中国价值观的国内传承和国际传播以差别化的形式保持内涵实质上的统一。

3. 规范化在国际形势、国际舆论瞬息万变的新历史语境中，中国政府要加强与“一带一路”沿线国家密切合作，强化监管，努力整合、精简、规范“百家之言”，尤其要对涉及国家安全的关键概念和领域进行规范性翻译和阐释，以保证中国价值观在“一带一路”沿线国家的

国际传播始终保持精准的方向。

4. 协作化中国价值观内涵丰富，外延宽广，传承与传播涉及政府和社会生活的方方面面，因此，只靠中国和“一带一路”沿线国家政府或某些部门的努力，不会产生应有的效果。

因此，中国政府应与“一带一路”沿线国家建立合作协作机制，共同确立中国价值观在沿线各国的融入机制，共商传播路径和传播区域，共同监管传播过程，共同评估传播效果。建议采取“1+1+1”的协作模式，即中国政府宏观把握中国价值观的政策导向和传播方向，中国和沿线国家相关部门，尤其是文化传播部门实现认识上的统一，双方协同将中国价值观一以贯之传播至沿线各国的社会生活，实现自上至下、自内而外的一致性。

5. 专业化“一带一路”背景下中国价值观的国际传播是一项科学工程，需要专业化的人才队伍。目前，可一方面通过自主学习和集中培训的形式，提高相关机构专业人才对中国价值观的理解能力和传播能力，培养能在各国政府、各级相关机构和普通大众之间有效沟通的管理人才；另一方面吸纳和鼓励各领域人才跨界工作。要根据“一带一路”建设对人才需求的特殊性创新现有人才培养模式，设置相关专业，实现“一带一路”背景下中国价值观国际传播人才的可持续培养。

6. 学科化“一带一路”是一项历史性工程，中国价值观在沿线国家的传播必将德行合一、功垂青史。要保证这一伟大工程的可持续发展，必须建立完善的学科体系，形成独立完整的学科理论，立足于深厚的中华优秀传统文化资源，为“一带一路”倡议和中国价值观在沿线国家的国际传播，提供源源不断的思想甘泉、理论自信和思路创新。

7. 人本化中国价值观的核心是“仁”，仁的根本，是崇尚和平与亲善，是热爱人生和生命，热爱自然、热爱社会和他人。中国文化所崇尚的“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物，”也是世界上一切文化发展的动力和支柱。

“一带一路”背景下中国价值观的国际传播是“人传人”，也即“仁传仁”，只要我们秉持“以人为本”原则，以仁化人，文化交流，就无阻隔。

8. 大众化中国价值观始于日常，内化于心，行于日常。“一带一路”背景下中国价值观的国际传播也应主动融入所在国国民的日常生活，实现从“中国传播”向“他国传播”，政府传播向“大众传播”，“传播小众”向“传播大众”的三个转变，让中国价值观“潜移默化”，浸濡人心。

9. 技术化中国价值观在“一带一路”沿线国家的目标受众分布广，身份复杂，需求多样，目的不一。因此，要实现传播目标，就既要充分利用传统传播手段，积极推动中国文化资源实现“一带一路”国家共享，如合作建设公共电子阅览室，数字图书馆等，同时要积极推动并建设能适应时代需要和国别需要的中国价值观共享网络平台，制作适合互联网、手机等新兴媒体传播的文化精品，重点打造一批特色网站，支持和鼓励学校网站开设中国价值观专栏，拓宽适合不同人群深度理解中国价值观的线上教育平台，从而实现无时空限制、国别限制和区域文化限制的全方位中国价值观优质资源“一带一路”共享服务体系。

10. 国际化中国价值观已与世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道，共同构成了世界发展的基础。“一带一路”是一条可推动沿线国家借力中国走向世界之路，也是中国借以汲取沿线国家优秀文化反哺中华文化之路。中国价值观在“一带一路”沿线国家的国际传播，也应在传播中不断吸纳各国优秀文化因子，在丰富他人的同时丰富自己；在自己走向世界的同时，也推动世界走向自己；在自己走向沿线国家的同时，也推动沿线国家走向世界；在形成价值观国际传播的“中国模式”的同时，也推动沿线国家形成本国价值观国际传播的独特模式，真正实现“美美与共”的世界大同理想。